

## Un Mensaje Navideño del Director General

Un micro-relato de Sonia Ramos Rossi

Buenas tardes a todos.

Me alegro poder dirigirles estas pocas palabras en esta época tan especial del año.

La Navidad es el momento en que miramos atrás a todo lo que hemos conseguido durante el año pasado y recuperamos fuerzas para afrontar los retos de los meses a venir.

El último año ha sido de contrastes. De un lado hemos conseguido más beneficios que nunca.

PAUSA PARA EL APLAUSO

¡Mírame la sonrisa! En serio, son gente de primera, ha sido un esfuerzo excepcional.

De otro lado ha sido una época de mucho estrés para la organización. Numerosos entre ustedes han sacrificado mucho en nombre del progreso. Que sepan que esta compañía no sería lo que es sin ese sacrificio. En nombre del Consejo de Directores, les doy las gracias, especialmente a los que han hecho el sacrificio supremo. No ha sido en vano.

Para daros un ejemplo, el Vice-Presidente ha podido comprar una casa de vacaciones en el caribe este año, y, hablando por mi mismo, me gustaría comunicar lo contento que estoy que mi portafolio personal haya superado los cinco millones de dólares el mes pasado. Gracias a todos.

La Vice-Presidenta de Marketing me ha pedido también que transmita su agradecimiento por haber podido pagar la escolarización de tres de sus hijos en la Universidad de Harvard. Serán los líderes del futuro, los ejecutivos, las personas que mandarán a sus hijos adultos. ¡Qué futuro maravilloso les estamos construyendo! Todo esto se debe a su esfuerzo. Les damos las gracias.

Este es un momento cuando pensamos en nuestras familias sobre todo, y pasamos más tiempo con ellos durante el periodo festivo. Me gustaría proponer un brindis a todos ustedes desde su familia [INSERTAR NOMBRE DE LA COMPAÑÍA AQUÍ].

Para los presentes que han perdido miembros de su familia este año mientras cumplían con su deber, lo siento mucho. Lo siento muchísimo. Deberían saber que todos fueron enterrados bajo la bandera de la compañía mientras se tocó una versión solemne del himno de la compañía, y un lapide subvencionado, con logotipo de la compañía y epitafio, era disponible para todos. El epitafio de la compañía del año pasado fue "No murió en vano". Para el año próximo habrá dos opciones, o "Murió para hacer [INSERTAR NOMBRE DE LA COMPAÑÍA AQUÍ] un sitio mejor", o "Murió porque creyó en [INSERTAR NOMBRE DE LA COMPAÑÍA AQUÍ]".

Pero bueno, ¡la vida sigue! ¡Dios bendiga a [INSERTAR NOMBRE DE LA COMPAÑÍA AQUÍ]!

HAGA EL BRINDIS AQUÍ

Disfruten de la comida, y de estas vacaciones navideñas. Como gesto extraordinario la compañía ha comprado regalos para todos sus hijos. Ametralladoras de juguete para los niños y muñecas Barbie para las chicas. Se distribuyeran después de la cena.

Entonces, ¡felices fiestas! Come bien y descansa, porque en el año próximo habrá muchos retos nuevos que tendremos que afrontar juntos, ¡con éxito!

Y cuando digo 'con éxito', hablo en serio, porque, como muchos ya saben la compañía tendrá que despedir a veinte por ciento de ustedes durante el año a venir. Así que realmente no hay sitio para el fracaso para ninguno. Solo para que sepan.

Ahora, cantémonos el himno de la compañía.

© Sonia Ramos Rossi 2005